

Allianz zur Leseförderung

JUNGÖSTERREICH Bildungsmedienverlag und Österreichischer Buchklub der Jugend wollen Lesekompetenz stärken



Bild lizenziert von Freepik

Über die Kooperationspartner

JUNGÖSTERREICH bietet Schülerzeitschriften für jede Altersgruppe von der Vorschule bis zur 8./9. Schulstufe an. Die bekannteste unter den Publikationen ist ohne Zweifel die Spatenpost. Die Zeitschriften sind nach lesedidaktischen Prinzipien erstellt und vermitteln Spaß am Lesen.

Umfangreiches pädagogisches Zusatzmaterial für Lehrkräfte und Eltern unterstützt den Lernfortschritt. Der Verlag hat seinen Hauptsitz in Innsbruck und gehört zur Klett Gruppe aus Stuttgart.



www.jungoesterreich.at

Der Österreichische Buchklub der Jugend widmet sich seit über 75 Jahren mit kreativen und innovativen Publikationen und Leseförderprojekten der Aufgabe, jungen Menschen Freude am Lesen und an Literatur zu vermitteln und sie durch die Stärkung ihrer Lesekompetenz (analog und digital) auf dem Weg zu mündigen und selbstbestimmten Erwachsenen zu begleiten. Die Buchklub-Referent*innen in rund 6000 Schulen, Kindergärten, in Bezirken und Ländern sind ein international einzigartiges Netzwerk engagierter ehrenamtlicher Menschen, die sich um die Leseförderung bemühen.



www.buchklub.at

JUNGÖSTERREICH
BILDUNGSMEDIENVERLAG

 **BUCHKLUB**

¹ Zum Beispiel „Leseförderung an Schulen Bericht des Rechnungshofes, Jänner 2020“ oder PIRLS 2021 (Progress in International Reading Literacy Study), November 2023.

Der Bildungsmedienverlag JUNGÖSTERREICH und der Österreichische Buchklub der Jugend gehören seit Jahrzehnten zu den stärksten Partnern des österreichischen Schulsystems, wenn es um Leseförderung geht. Ab März 2024 bündeln beide Institutionen ihre Stärken.

Das Ziel: Lesekompetenz stärken

Immer wieder zeigen Studien¹ bedenkliche Lücken beim Erwerb von Lesekompetenz: So können zum Beispiel 13 % der Kinder am Ende der Volksschule nicht ausreichend lesen, 24 % der Schüler*innen der 8. Schulstufe an Mittelschulen haben große Schwierigkeiten beim sinnerfassenden Lesen. Die Daten legen zudem nahe, dass sich die Situation insgesamt weiter verschlechtert.

Um dieser Entwicklung gegenzusteuern, wollen JUNGÖSTERREICH und BUCHKLUB ihr Engagement für Leseförderung verstärken. Lesen ist die wichtigste aller schulischen Qualifikationen, es stellt die Basis jeder Bildung dar. JUNGÖSTERREICH und BUCHKLUB sehen sich in diesem Sinn als Unterstützer für alle Kinder und Jugendlichen, das gemeinsame Angebot steht im Einklang mit dem

Grundsatzterlass des Bildungsministeriums, der das Lesen als wesentlichen Kompetenzbereich des österreichischen Schulsystems definiert. Demzufolge richtet sich Leseförderung nicht nur an die Schüler*innen, sondern bezieht auch Pädagog*innen sowie das familiäre Umfeld ein.

Das gemeinsame Angebot

JUNGÖSTERREICH und BUCHKLUB verfügen über langjährige Erfahrung und werden von wissenschaftlichen Beraterstäben in Fragen der Lesedidaktik unterstützt. Gemeinsam wurde ein Abo-Angebot für Schulen erstellt, das alle wesentlichen Aspekte einer gelingenden Leseförderung zusammenfasst: von der Lesediagnose über altersadäquate Trainingsformate, Inhalte für das Lesen in allen Fächern bis zur Hinführung zu aktueller Kinder- und Jugendliteratur sowie Weiterbildung und Organisationsberatung für Pädagog*innen und Schulleiter*innen.

JUNGÖSTERREICH und BUCHKLUB können daher ein selbstbewusstes Versprechen geben: „Jedes Kind, das wir in seinem Leselernprozess begleiten dürfen, lernt richtig gut und gerne lesen!“